

VI національний конкурс дитячого малюнка «Автомобіль твоєї мрії – 2018»

Анкета

Мають заповнити батьки (батько/мати) або законні представники

Q1

■ Вікова група дитини

Обведіть, будь ласка, один варіант.

- 1 До 7 років включно
- 2 8-11 років
- 3 12-15 років

■ Стать дитини

Обведіть, будь ласка, один варіант.

- 1 Чоловіча
- 2 Жіноча

■ Маю автомобіль

Обведіть усі варіанти, які підходять.

- 1 Toyota
- 2 Інші бренди
- 3 Я не маю автомобіля

Якщо у Вашій родині є автомобіль Toyota, зазначте, будь ласка, його VIN-номер і модель:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Якщо в майбутньому проводитиметься подібний конкурс, чи дозволите Ви своїй дитині знову взяти в ньому участь? Будь ласка, позначте варіант відповіді, який Вам підходить найбільше.

Так	Можливо	Важко сказати	Мабуть, ні	Ні

Q2

Звідки Ви дізналися про цей конкурс? Будь ласка, обведіть усі варіанти відповіді, які підходять.

- 1 Під час сервісного обслуговування в дилера Toyota
- 2 У школі
- 3 Від друзів чи знайомих
- 4 У салоні дилера Toyota / від працівників дилера
- 5 Завдяки постерам і флаєрам
- 6 На веб-сайті Toyota
- 7 Іншим чином (зазначте, будь ласка, яким саме)

Q3

Які з поданих нижче причин участі в конкурсі стосуються Вас? Будь ласка, поставте позначку у відповідному полі навпроти кожної причини.

	Стосується	Стосується частково	Важко сказати	Навряд чи стосується	Не стосується
1 Моя дитина цікавиться мистецтвом					
2 Моя дитина цікавиться автомобілями					
3 Цей конкурс корисний для навчання дитини					
4 Цей конкурс престижний					
5 Це національний конкурс					
6 Винагороди переможцям конкурсу дуже привабливі					

Q4

Чи змінилося Ваше ставлення до бренду Toyota завдяки конкурсу? Будь ласка, поставте позначку у відповідному полі навпроти кожного твердження.

	Погоджуюся	Частково погоджуюся	Важко сказати	Частково не погоджуюся	Не погоджуюся
1 Я відчув переваги бути власником автомобіля Toyota					
2 З'явилася впевненість надання переваги саме бренду Toyota					
3 Зріс інтерес до бренду Toyota					
4 З'явилося відчуття довіри до бренду Toyota					
5 Бренд Toyota активно залучений до сфери освіти					
6 Toyota докладляє багато зусиль для активної співпраці з людьми					
7 Сформувалося позитивне ставлення до бренду Toyota					